

Suivi des campagnes d'emailing

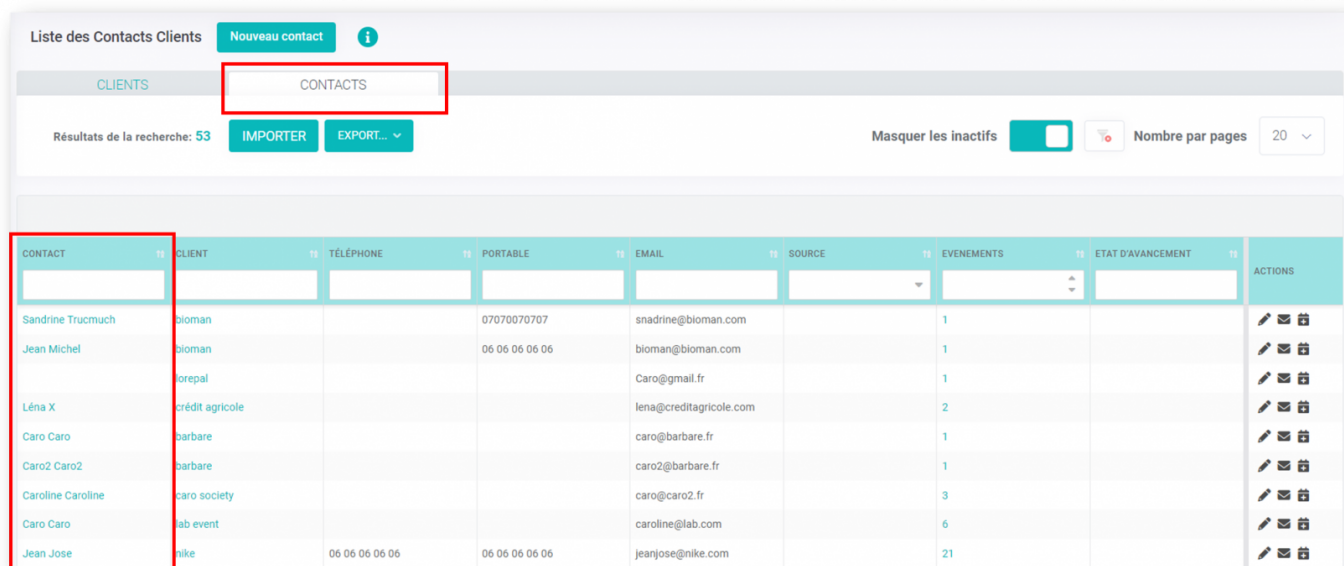
Vous pouvez lier vos campagnes de un ou plusieurs fournisseurs d'emailing à l'outil Lab Event (Smart Profile, Brevo, Mailjet, Mailchimp, Sarbacane). Ceci vous permettra de mesurer par la suite leur efficacité : pour chacun de vos contacts, vous aurez un **historique des campagnes** envoyées avec nombre d'ouvertures, clics, contacts désabonnés et NPAI.




























AU PREALABLE : connectez un ou plusieurs logiciel d'emailing avec Lab Event.

L'intégration avec des outils d'emailing est proposée en option du logiciel. Si vous souhaitez l'activer, contactez notre équipe.

1- A partir de la liste des contacts clients

Accédez à un contact parmi la liste de vos contact client :



Liste des Contacts Clients									
<div>Nouveau contact ⓘ</div>									
<div>CLIENTS CONTACTS</div>									
<div>Résultats de la recherche: 53</div>									
<div>IMPORTER EXPORT...</div>									
<div>Masquer les inactifs <input checked="" type="checkbox"/> Nombre par pages 20</div>									
CONTACT	CLIENT	TÉLÉPHONE	PORTABLE	EMAIL	SOURCE	EVENEMENTS	ETAT D'AVANCEMENT	ACTIONS	
Sandrine Trucmich	bioman		07070070707	snadrine@bioman.com		1		  	
Jean Michel	bioman		06 06 06 06 06	bioman@bioman.com		1		  	
	orepal			Caro@gmail.fr		1		  	
Léna X	crédit agricole			lena@creditagricole.com		2		  	
Caro Caro	barbare			caro@barbare.fr		1		  	
Caro2 Caro2	barbare			caro2@barbare.fr		1		  	
Caroline Caroline	caro society			caro@caro2.fr		3		  	
Caro Caro	lab event			caroline@lab.com		6		  	
Jean Jose	nike	06 06 06 06 06	06 06 06 06 06	jeanjose@nike.com		21		  	

2- Accédez à l'onglet EMAILING

Toutes les campagnes envoyées via votre fournisseur d'emailing seront référencées dans un

tableau historique :

INFORMATIONS GÉNÉRALES PERSONNALISÉ EMAILING DOCUMENTS FINANCE					
Historique des campagnes					
DATE	CAMPAGNE	OUVERTE	CLIQUÉE	DÉSINSCRIT	NPAI
18/12/2023	Campagne du 18/12/2023	2	2	--	--
18/12/2023	Email fin année 2023	1	0	--	--
05/12/2023	Mode de règlement des licences	14	1	--	--

Voici les informations qui sont recensées dans ce tableau :

- **Date** : date d'envoi de la campagne
- **Campagne** : intitulé de la campagne (nom donné à la campagne via votre fournisseur d'emailing)
- **Ouverte** : nombre de fois où la campagne a été ouverte par le contact
- **Cliquée** : nombre de fois où la campagne a été cliquée par le contact
- **Désinscrit** : si votre contact s'est désinscrit suite à une campagne, une croix sera visible dans cette colonne

Historique des campagnes					
DATE	CAMPAGNE	OUVERTE	CLIQUÉE	DÉSINSCRIT	NPAI
18/12/2023	Sarbacane 18/12/2023 test	2	1	x	--

- **NPAI** : si votre contact est en "NPAI" suite à une campagne, une croix sera visible dans cette colonne

Historique des campagnes					
DATE	CAMPAGNE	OUVERTE	CLIQUÉE	DÉSINSCRIT	NPAI
18/12/2023	Sarbacane 18/12/2023 test	0	0	--	x

3- Actions sur votre tableau

- Utilisez le filtre des colonnes pour rechercher une campagne par date/nom/nombre

d'ouvertures/clics...

Historique des campagnes

DATE	CAMPAGNE	OUVERTE	CLIQUÉE
<div><div></div><div>18/12/2023</div></div>	Sarbacane 18/12/2023 test	2	1

- Effectuez un clic droit sur une colonne pour masquer des colonnes, trier par ordre croissant/décroissant/tri multiple, grouper par ordre croissant/décroissant etc :

Historique des campagnes

DATE	CAMPAGNE	OUVERTE	CLIQUÉE
<div><div></div><div>18/12/2023</div></div>	Sarbacane 1		0